

REGULAMIN KONKURSU „Fructis - Pogromcy zimy”

1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin konkursu „Fructis - Pogromcy zimy” („Regulamin”) określa warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie „Fructis - Pogromcy zimy” („Konkurs”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu „Fructis - Pogromcy zimy” jest 121 PR – Justyna Dzieduszycka-Jędrach w Warszawie, przy ul. Francuskiej 52/15, nr ewidencji gospodarczej: 419247, („Organizator”) na zlecenie L’Oreal Polska Sp. z o.o..
- 1.3. W trakcie trwania Konkursu treść Regulaminu Konkursu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Saskiej 9c, na stronie garnier.pl oraz <https://www.facebook.com/GarnierPolska/>, na których niniejszy Regulamin będzie umieszczony w formacie PDF, co umożliwi użytkownikowi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
- 1.4. Fundatorem nagród w Konkursie jest L’Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-230) przy ul. Daniszewskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000063684, NIP: 5240303375.
- 1.5. Warunki uczestnictwa w Konkursie określone są w niniejszym Regulaminie Konkursu, a każde zgłoszenie Uczestnika do Konkursu na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z faktem, iż Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i go akceptuje, wyraził zgodę, iż w razie wygranej imię, pierwsza litera nazwiska oraz treść pracy konkursowej zostaną ogłoszone na stronie <https://www.facebook.com/GarnierPolska/>.
- 1.6. Konkurs jest organizowany na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Uczestnicy nadsyłają prace konkursowe poprzez serwis Instagram lub Facebook.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 2.1. Konkurs trwa od dnia 09.01.2016 od momentu ogłoszenia konkursu na profilu: <https://www.facebook.com/GarnierPolska/> do dnia 28.02.2016, do godziny 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”) i składa się z 4 rozdzielnych etapów:
 - a. ETAP 1: od 09.01 do 22.01
 - b. ETAP 2: od 23.01 do 05.02
 - c. ETAP 3: od 06.02 do 19.02
 - d. ETAP 4: od 20.02 do 28.02

3. UCZESTNICY KONKURSU

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.2. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art.22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.), zamieszkała na terytorium Polski, która posiada konto w serwisie Instagram.com (Regulamin użytkownika Serwisu dostępny tutaj: <https://help.instagram.com/478745558852511/>. Wytyczne Instagram dostępne są <https://help.instagram.com/477434105621119/>) lub w serwisie Facebook.com. Konto na Instagramie powinno mieć profil publiczny.
- 3.2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, pracownicy L’Oreal Polska Sp. z o.o., osoby wyznaczone przez Organizatora do przeprowadzenia nadzoru nad przebiegiem Konkursu, pracownicy podmiotów współpracujących z Organizatorem, jak również osoby bezpośrednio zaangażowane w przygotowanie Konkursu, pracownicy którejkolwiek z agencji lub podmiotów reklamowych współpracujących z Organizatorem a także członkowie najbliższej rodziny tych osób.
- 3.3. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w pkt. 3.2 powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Warunkiem udziału w konkursie jest nabycie w Czasie Trwania Konkursu dwóch produktów z wybranej gamy Fructis: Grow Strong, Gęste i Zachwycające, Goodbye Damage lub Oil Repair 3 (szampon + dowolna odżywka) w dowolnym punkcie sprzedaży znajdującym się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i zachowanie oryginału dokumentu potwierdzającego zakup (paragon)

- 4.2. Zadaniem uczestnika konkursu jest zrobienie zdjęcia, które jak najlepiej zobrazuje silne włosy po użyciu wybranej gamy Fructis i opublikowanie go w serwisie Instagram lub w komentarzu pod dedykowanym postem na stronie: [http:// facebook.com/GarnierPolska/](http://facebook.com/GarnierPolska/) wraz z krótką recenzją. Zdjęcie musi być oznaczone hashtagami #Fructis #PogromcyZimy #NazwaWybranejGamy (np. #Fructis #PogromcyZimy #GrowStrong) . Nie ma konieczności podawania adresu e-mail. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.3. Wysyłając zgłoszenie osoba wskazana w pkt 3.1, po akceptacji warunków o których mowa w 1.4 staje się uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”).
- 4.4. Czas nadesłania pracy konkursowej jest rejestrowany przez serwis Instagram oraz serwis Facebook.
- 4.5. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności oraz obowiązujące przepisy prawa, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań, stawianych przez warunki konkursu, zostaną usunięte przez moderatorów.
- 4.6. Nagrody otrzymają łącznie 64 osoby (po 16 osób w każdym z etapów), których zgłoszenia zostaną wybrane przez Jury na podstawie ciekawości zgłoszenia, kreatywnego pomysłu, oraz staranności wykonania zgłoszenia. W każdym etapie 4 najwyżej ocenione przez Jury otrzymają nagrodę główną, pozostałe 12 zgłoszeń wybranych przez Jury otrzyma nagrodę drugiego stopnia, zgodnie z zasadami określonymi w pkt 6 Regulaminu.
- 4.7. Informację o wygranej Zwycięzca otrzyma za pomocą wiadomości pod wyróżnionym zdjęciem wraz z prośbą o skontaktowanie się za pomocą wiadomości prywatnej w serwisie Instagram lub Facebook na maila podanego w tej wiadomości.
- 4.8. Jeden Uczestnik może wielokrotnie brać udział w konkursie, ale może wygrać tylko jedną Nagrodę w trakcie trwania całego Konkursu
- 4.9. W Konkursie wezmą udział wyłącznie zgłoszenia, które dotrą do Organizatora w okresie trwania Konkursu określonym w pkt. 2.1, spełniające warunki Regulaminu.
- 4.10. Wpływ zadania konkursowego rejestrowany jest przez serwis Instagram lub serwis Facebook. Data i godzina wpływu pracy konkursowej zostanie ustalona na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez serwis Instagram lub Facebook, w zależności od użytej platformy.
- 4.11. Jedną nagrodę może wygrać tylko jedna osoba.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH I PRAWA AUTORSKIE

- 5.1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez uczestników Konkursu jest L’Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-230) przy ul. Daniszewskiej 4, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000063684, NIP: 5240303375, REGON: 011566010.
- 5.2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu i wydania nagrody oraz nie będą przetwarzane do innych celów.
- 5.3. Administrator powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych podanych przez uczestników Konkursu w niezbędnym zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu.
- 5.4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody. Uczestnicy mają prawo wglądu w swoje dane, prawo ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
- 5.5. Imię i pierwsza litera nazwiska Zwycięzcy deklarowane w jego profilu na Instagram.com lub Facebook.com mogą zostać zamieszczone na stronie <https://www.facebook.com/GarnierPolska>, na co uczestnik wyraża zgodę przystępując do konkursu. Jeżeli Zwycięzca nie zgadza się na opublikowanie jego danych na ww. stronie powinien wysłać na loreal@121pr.pl sprzeciw wobec zamieszczenia danych na ww. stronie.
- 5.6. Wysłanie przez Uczestnika zgłoszenia w ramach Konkursu jest jednoznaczne z zaakceptowaniem przez Uczestnika zasad Konkursu opisanych w Regulaminie.
- 5.7. Akceptując Regulamin uczestnik konkursu wyraża zgodę na opublikowanie przysłanego zgłoszenia na stronie <https://www.facebook.com/GarnierPolska>. Uczestnik zamieszczający zgłoszenie z hashtagami konkursowymi, publikuje je we własnym imieniu, i ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw osób trzecich wynikające z zamieszczenia zgłoszenia z hashtagami #Fructis #PogromcyZimy, w szczególności praw autorskich.

6. PRAWA AUTORSKIE I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

- 6.1. W przypadku gdyby umieszczony na potrzeby Konkursu przez Uczestnika wpis w komentarzu miał charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2006.90.631 z późn zm), to znaczy będą przejawem działalności twórczej o indywidualnym charakterze, Uczestnik biorąc udział w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, z prawem do

udzielania sublicencji do tego utworu (w tym przypadku życzeń) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, , na następujących polach eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania w szczególności poprzez umieszczenie na stronie internetowej o której mowa w punkcie 1.3 powyżej - wytwarzanie wszelkimi technikami, w tym zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową;
- b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy;
- c) nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do reemisji przez inną organizację radiową lub telewizyjną oraz retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych;
- d) eksploatacja za pomocą technologii w tym w przekazach tekstowych (np. SMS, WAP, MMS) i audiowizualnych;
- e) w zakresie rozpowszechniania oraz modyfikacji utworu w sposób inny niż mowa powyżej - publiczne odtwarzanie, publiczne udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w sieciach internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych;
- f) wykorzystanie w całości, jak i w dowolnych fragmentach, w tym w utworach audiowizualnych, programach telewizyjnych i radiowych oraz w reklamie prasowej, telewizyjnej, radiowej, internetowej itp.;

6. NAGRODY

6.1. Nagrodami w konkursie jest 16 nagród głównych oraz 48 nagród drugiego stopnia - dla każdej siły (każdej gamy) sprzęt lub kosmetyki do pielęgnacji włosów, które zastosowaniem odpowiada danemu problemowi z włosami. Na każdy z etapów wyszczególnionych w punkcie 2.1 przypadają:

- a. 4 nagrody główne:
 - Grow Strong (włosy wypadające)- 1 x suszarka BABY BLISS PRO CARUSO o wartości 280 PLN brutto
 - Gęste i Zachwycające (włosy pozbawione objętości, oklapnięte) – 1 x Rowenta RESPECTISSIM™ VOLUM'24 CF6430 o wartości 170 PLN brutto
 - Goodbye Damage (włosy elektryzujące się)- 1 x szczotka Braun Satin Hair Brush o wartości 170 PLN brutto
 - Oil Repair 3 (włosy matowe)- 1 x prostownica Diva feel the Heat Wide Intelligent Styler Blush o wartości 200 PLN brutto
- b. 12 nagród drugiego stopnia - zestawów kosmetyków:
 - 3 x Grow Strong o wartości 80,96 PLN brutto każdy,
 - 3 x Gęste i Zachwycające o wartości 58,96 PLN brutto każdy,
 - 3 x Goodbye Damage o wartości 65,96 PLN brutto każdy,
 - 3 x Oil Repair 3 o wartości 58,96 PLN brutto każdy.

6.2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody lub ekwiwalent pieniężny.

6.3. Do nagród w Konkursie przypisane jest przez Organizatora pieniężne świadczenia dodatkowe w wysokości 11,11% wartości Nagrody.

6.4. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% wartości nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6.5. Organizator naliczy właściwy podatek na poczet podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r., który zostanie przez Organizatora potrącony z dodatkowej nagrody gotówkowej i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego.

7. WYDAWANIE NAGRÓD

7.1. Nagrody zostaną zrealizowane za pośrednictwem firmy kurierskiej.

7.2. Uczestnik, który zwyciężył, zobowiązany jest na prośbę Organizatora do podania Organizatorowi aktualnego miejsca zamieszkania, w celu realizacji nagrody, a w przypadku jego zmiany - zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Zaniechanie tego obowiązku lub podanie błędnego adresu, które spowoduje – brak możliwości realizacji Nagrody i spowoduje utratę prawa Uczestnika do Nagrody.

- 7.3. Oprócz sytuacji opisanej w 7.2 powyżej laureaci tracą prawo do nagrody i staje się ona własnością Organizatora w następujących sytuacjach:
- a) w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania nagrody przez laureata,
 - b) w przypadku nieotrzymania przez Organizatora adresu wysyłki do realizacji nagrody w ciągu 14 dni od daty powiadomienia tj. wysłania informacji na podany adres e-mail o wygranej
- 7.4. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem – począwszy od daty rozpoczęcia Konkursu do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej listem poleconym, na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja do Konkursu: „Pogromcy Zimy”. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
- 7.5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji niezwłocznie po jej rozpatrzeniu(decyduje data stempla pocztowego).

8. INNE POSTANOWIENIA

- 8.1. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani stowarzyszony z portalem www.instagram.com oraz portalem www.facebook.com. Informacje podawane przez uczestników Konkursu są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie portalowi www.instagram.com oraz oraz portalem www.facebook.com. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora.
- 8.2. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
- 8.3. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu Organizator ma prawo wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu informując o tym Uczestnika poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail Uczestnika.
- 8.4. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać wysyłając e-mail na adres: loreal@121pr.pl
- 8.5. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19. 11. 2009 o grach hazardowych (Dz.U.09.201.1540 z póź. Zm.)